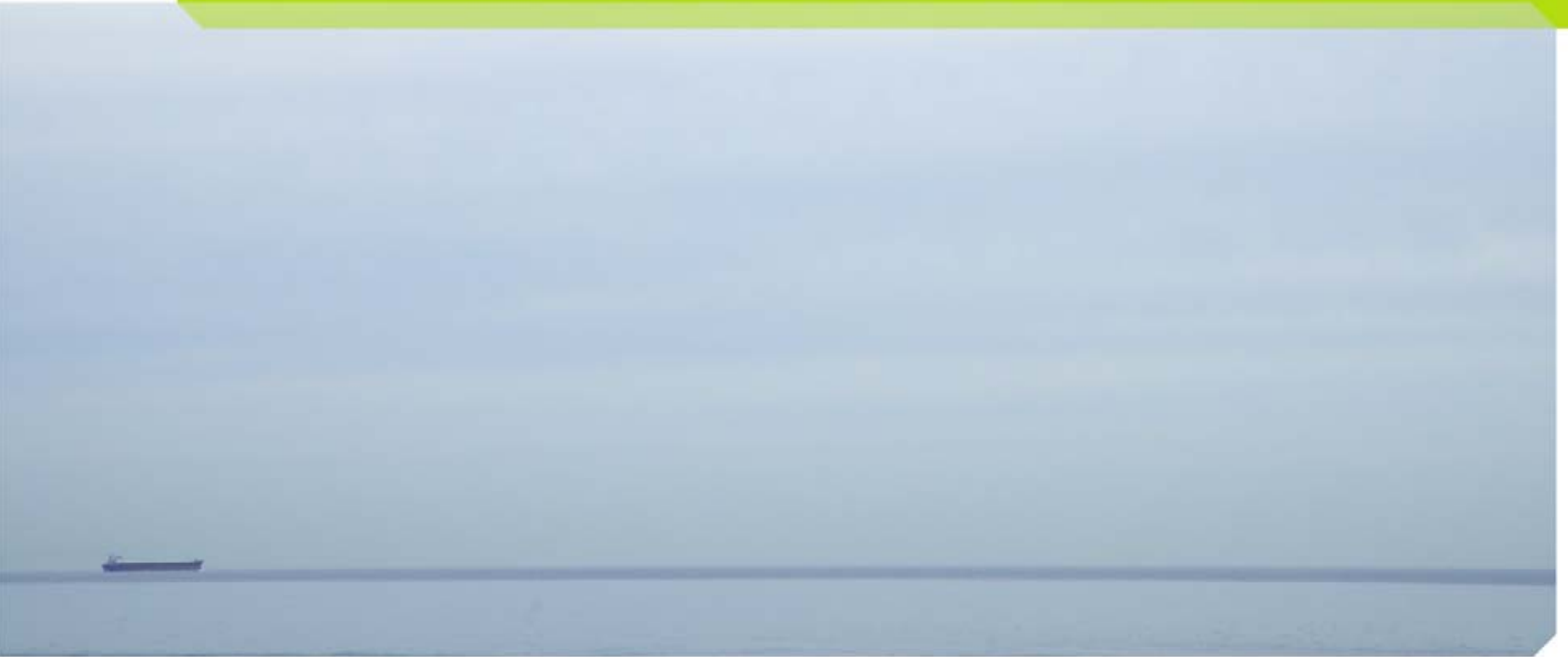




Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE  
Office fédéral de l'énergie OFEM  
Ufficio federale dell'energia UFE  
Swiss Federal Office of Energy SFOE

# Elektrische Antriebe im Programm EnergieSchweiz



Felix Frey, Leiter Marktbereich Elektrogeräte BFE, Motor Summit, 11. April 2007



## Gliederung

- Allgemeine Situation, Perspektiven
- Politische Aktivitäten, gesetzliche Grundlagen
- EnergieSchweiz: Strategie 2. Etappe 2006 - 2010
- Elektrogeräte
- Energieeffizienz elektrischer Antriebe

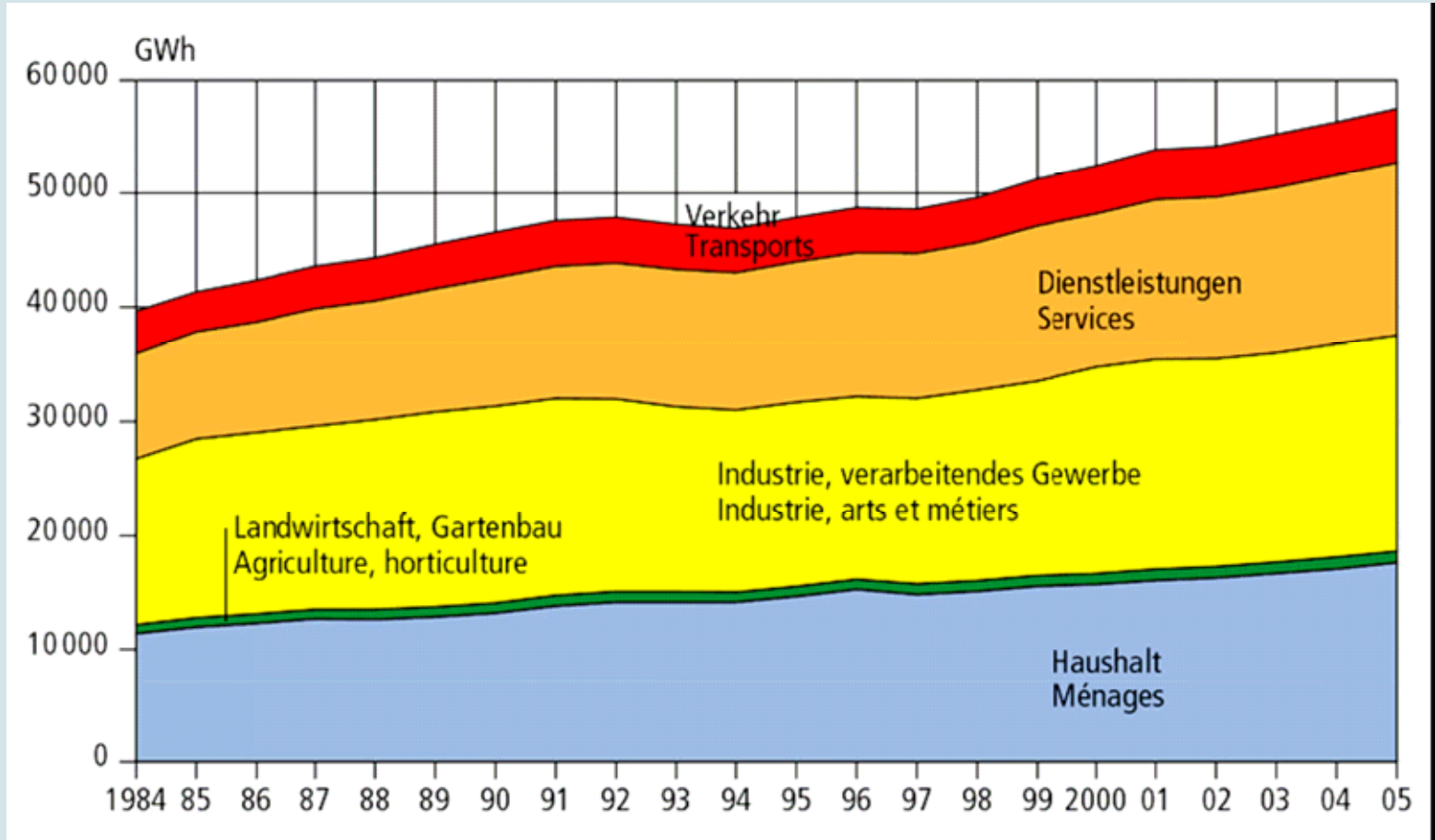


# Energie, Elektrizität

- Energie ist eines der grossen Themen in der Schweiz
  - in den Medien
  - In der Politik
  - In der Öffentlichkeit
- Für viele Personen ist Energie in erster Linie Strom (Elektrizität), Strom ist auch die Schlüsselenergie für den Einsatz anderer Energien
- Energie ist auch international ein starkes Thema
  - Schlagzeilen der vergangenen Wochen waren:  
Verbot von Glühlampen in Australien auf 2010  
Ziele der EU
  - Die einzelnen Länder scheinen sich gegenseitig zu stimulieren

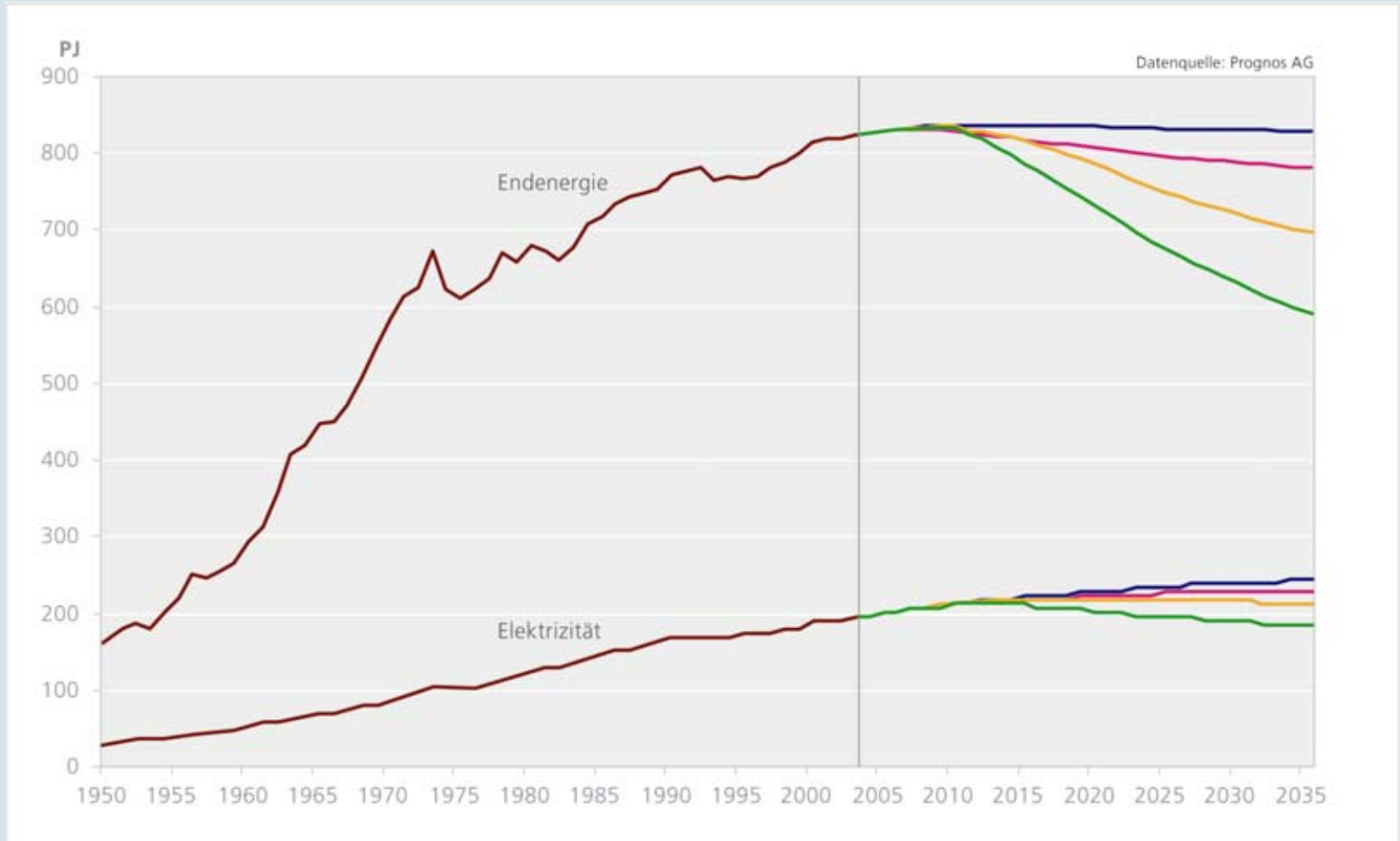


# Elektrizitätsverbrauch der Schweiz 1984 – 2005 nach Verbraucherkategorien





# Energieperspektiven: 4 Szenarien für die Nachfrageentwicklung





## Politische Aktivitäten, gesetzliche Grundlagen

- Die Strommarktöffnung in Europa erfordert entsprechende gesetzliche Regelungen in der Schweiz, von einer ungeordneten Marktöffnung würden ausschliesslich die Stärksten profitieren. Deshalb braucht es das Stromversorgungsgesetz (StromVG).
- Um die Ausgangslage für die erneuerbaren Energien und die Energieeffizienz zu verbessern, sind gleichzeitig, und mit dem StromVG fix verbunden, Änderungen am Energiegesetz (EnG) verabschiedet worden. Diese erhöhen auch die Kompetenz des Bundesrates für Effizienzmassnahmen.
- Die vom BFE publizierten Perspektiven haben im Zusammenhang mit den obigen Punkten Diskussionen zur künftigen Deckung des Elektrizitätsbedarfs ausgelöst:
  - in politischen Parteien
  - in der Wirtschaft
  - in den beiden Kammern des Parlaments
  - eine grosse Zahl von Vorstössen war die Folge



## EnergieSchweiz: Strategie für die 2. Etappe 2006 - 2010

Für die 2. Etappe sind für 5 Schwerpunkte definiert worden, 4 fokussieren auf Energieeffizienz, einer auf erneuerbare Energien:

- Gebäudemodernisierung
- Erneuerbare Energien
- **Energieeffiziente Elektrogeräte und -motoren**
- Rationelle Energie- und Abwärmenutzung in der Wirtschaft
- Energieeffiziente Mobilität

Die Mengenziele wurden unverändert belassen, obwohl der Elektrizitätsverbrauch Bereits über dem Zielwert liegt.

Die Massnahmen sind zu verstärken.



# Marktbereich Elektrogeräte: Gerätehauptkategorien

- Haushaltgeräte
  - Grosshaushaltgeräte (weisse Ware)
  - Kleingeräte
- Lampen
- Elektronische Geräte
  - IKT-Geräte
  - Unterhaltungselektronik
- Gewerbliche Geräte
- Industrieautomaten und weitere Anwendungen in der Industrie
- Elektrische Antriebe
  - Motoren
  - Steuerungen

Bis jetzt wurden nur HH-Geräte, Lampen und elektronische Geräte bearbeitet.  
An Aktivitäten für gewerbliche Geräte erfolgten kleine Beiträge.





# Elektrische Antriebe, was läuft bei EnergieSchweiz

- Offizieller Start mit dem Auftakt zur **Druckluftkampagne** am 29. August 2006
  - Arbeitsbeginn Frühling 2005
  - Technische Projektarbeiten dazu
  - Partnersuche
  - Instrument- und Dokumententwicklung zusammen mit Industriepartnern
  - [www.druckluft.ch](http://www.druckluft.ch)
- Marktanalyse zu elektrischen Antrieben, Ziel Segmentierung und Potentialabschätzung
- Definition und erste Qualifikation von möglichen Aktionen zur Steigerung der Energieeffizienz
- Workshop zur Diskussion der Ergebnisse mit interessierten Experten

Alle angepeilten Massnahmen sind für die Industrie wirtschaftlich !



Effiziente Druckluft - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.druckluft.ch/index.php>

## Effiziente Druckluft

energieschweiz  
effiziente Druckluft - eine Kampagne von Energieschweiz  
[www.druckluft.ch](http://www.druckluft.ch)

Effiziente Druckluft Optimierung Ersatz Neubau Benchmarking Toolbox Dokumentation DE | FR

Kontakt | Impressum

Ziele und Vorgehen  
Ansprechpartner  
Industriepartner  
Datenschutz  
Impressum

### Unser Angebot für Ihr Unternehmen

**FINDE DEN UNTERSCHIED**



Gemeinsam mit Ihnen möchte die Kampagne Effiziente Druckluft die Wirtschaftlichkeit Ihrer Druckluftversorgung erhöhen und Einsparpotentiale in Ihrem Unternehmen erschliessen. Ob sich das für Sie lohnt? Wir meinen Ja, denn als Unternehmen haben Sie keinen Franken zu verschenken. Einige Tausend Franken sind in der Druckluftversorgung meist ohne grossen Aufwand gespart.

Nutzen Sie unsere einfachen, praxisnahen und kostenlosen Angebote zu Ihrer Unterstützung. Auf diesen Seiten finden Sie alles was Sie an Informationen und Hilfsmitteln für die Optimierung, Erneuerung oder Neubau Ihrer Druckluftanlage brauchen.

**Suche**


**Aktuelles**

Seminar **Optimierung von Druckluftanlagen**  
23./24. Mai in Regensburg  
[Webseite des Veranstalters](#)  
[Info \(PDF\)](#)

**Ich will meine Druckluftanlage optimieren.**



**Ich will meine Druckluftanlage erneuern.**



**Ich plane eine neue Druckluftanlage.**



Starten Sie jetzt mit der Optimierung Ihrer Druckluftversorgung. Schicken Sie gleich Ihrem Druckluft-Verantwortlichen einen Link zu diesen Seiten in dem Sie [hier](#) klicken. Oder schauen Sie doch einmal selbst auf unsere Handlungsanleitungen Druckluft.



# Druckluftkampagne: Hauptdokumente (1)



## Fakten für Geschäftsleitung

- Kostenfaktor
- Facts & Figures Druckluft
- So startet Ihr Optimierungsprojekt



## Der 3-Schritte-Check für den Druckluft-Verantwortlichen

- Check 1: Von den Verbrauchern zur Druckluftverteilung
- Check 2: Die Druckluftverteilung bis zur Zentrale
- Check 3: Die Druckluft-Zentrale (inkl. Steuerung / Behälter / Aufbereitung)



## Leitfaden Druckluft-Optimierung

- Massnahmen im Detail beschrieben
- Investitions-Tipps mit Kosten und Amortisationszeiten



## Druckluftkampagne: Hauptdokumente (2)



### **Bestellpaket für Erneuerung der Druckluftanlage**

- Diskussions-Punkte für eine Erneuerung oder Erweiterung



### **Bestell-Check**

Beschreibung der Anlagekomponenten die tiefe Energiekosten und einen störungsfreien Betrieb sicherstellen können:

- Aufbereitung
- Leitungsnetz
- Zubehör



## Ergebnisse für die künftigen „Motorenaktivitäten“

Am meisten Erfolg versprechen:

- Beratung und Wissensvermittlung
  - Seminare und Tagungen
  - Beratung vor Ort (Personalintensiv)
  - Wissenstransfer durch Organisation, z.B. EnAW
  - ...
- Öffentliche Hand als Vorbild
  - Bund
  - Kantone
  - Grosse Städte
- Ausbildung (wirkt erst langfristig)

Die Zusammenarbeit mit möglichen Partnern muss organisiert werden.  
Wir sind aktiv, elektrische Antriebe auch in der IEA zum Thema zu machen.



## Mögliche Themen im Anschluss an DL-Kampagne

- Pumpen / Kleinpumpen
- Ventilatoren
- Normmotoren
- Ersatz Pneumatik



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Und für Ihre künftigen Aktivitäten  
zur Verbesserung der Energieeffizienz