

# Österreichisches Programm zur Steigerung der Energieeffizienz in der Industrie

**MOTOR SUMMIT 07**  
**11. April 2007, Zürich**

Konstantin Kulterer, Österreichische Energieagentur [MCP]  
[konstantin.kulterer@energyagency.at](mailto:konstantin.kulterer@energyagency.at)  
+43 1 586 1524 – 14

Michael Harhammer, Österreichische Energieagentur [k:a eeb]  
[michael.harhammer@energyagency.at](mailto:michael.harhammer@energyagency.at)  
+43 1 586 15 24 - 79

Petra Lackner, Österreichische Energieagentur  
[petra.lackner@energyagency.at](mailto:petra.lackner@energyagency.at) [BESS]  
+43 1 586 1524 – 76



## Inhalte:

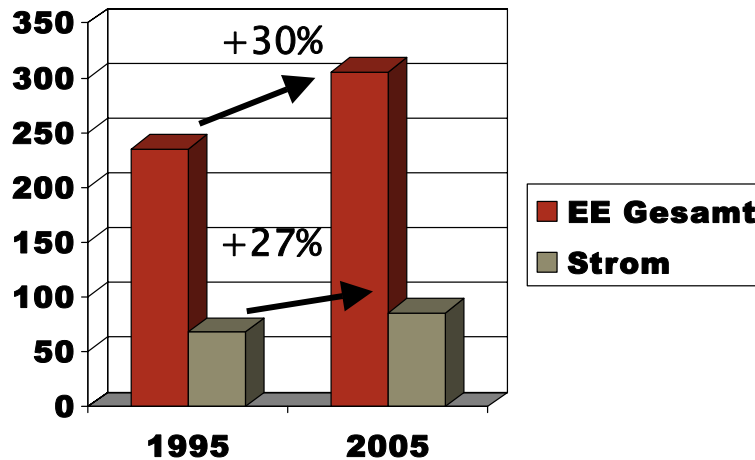
- **k:a programm energieeffiziente Betriebe**
- **Regionaler Ansatz**
- **Marktansatz**
- **Technologieschwerpunkt**
- **Branchenansatz**

# Rahmenbedingungen in Österreich

Energieverbrauch stark steigend

Sachgüterproduktion:

PJ



Klimastrategie NEU, Klima Topthema, Klimagipfel

Energieeffizienzaktionsplan



# „energieeffiziente betriebe“

## umsetzungsorientiertes Umweltprogramm für Industrie und Gewerbe

**ZIEL:** Einspareffekte in der produzierenden Wirtschaft von  
**> 50 Mio kWh** bzw. mind. **20.000 t CO<sub>2</sub>** pro Jahr, österreichweit

**ZIELGRUPPE:** produzierende Industrie und Gewerbebetriebe

**Unterstützung** der Betriebe bei der  
**Entscheidungsfindung**  
**Umsetzung von Maßnahmen und Investitionen**  
zur **Erhöhung der betrieblichen Energieeffizienz**

**Realisierung von Energieeffizienzmaßnahmen in Betrieben**  
**Verbreitung von Effizienztechnologien**

## Bundesweite PR - Aktivitäten

**Ziele: Betriebe erreichen**, informieren und Interesse an den Angeboten des Programms erwecken.

- **Bundesweit:**
  - **klima:aktiv homepage** ([www.eebetriebe.klimaaktiv.at](http://www.eebetriebe.klimaaktiv.at))
  - **Infolyer** zum k:a-Programm ee betriebe
  - **eeb-Newsletter**, periodisch über einen neu erstellten über k:a-Industrieverteiler
  - **Presseaussendung**

# Regionaler Ansatz

## Kooperation mit den Regionalprogrammen der Bundesländer

- Regionalprogramme in meisten Bundesländern
- Eigene Förderungen für ökologische Betriebsberatung, eigene Beraterpools

## Grundlage, Kooperationsinhalte

- Beratungsinstrumente (Protocols) für Energieaudits
- Training-, Feedbackworkshops
- Marketing-, Akquisitions- und Informationsaktivitäten
- Evaluierung der erzielten Energieeinspareffekte  
(derzeit Maßnahmendatenbank, nicht überall in Verwendung)

**=> Kooperationsvereinbarungen mit den Ländern**

# Marktansatz

Aufbau eines Partnernetzwerks mit Technologie- und Serviceanbietern – „Verkäufer von Energieeffizienz“

- **Best-Practice Beispiele**
- **Gemeinsame Marketingaktivitäten:** Artikel in newsletter, Firmenbroschüren, Austausch Firmenkontakte, website
- **Nutzen Partner:** Informationen von „neutraler Stelle“, Nutzung des klima:aktiv Logos
- **Programmnutzen:** Einspareffekte durch Umsetzung von Energieeffizienzmaßnahmen

Feistritzwerke - Steweag	MOTORENBEREICH
Weitere EVUs in Vorbereitung	Danfoss GmbH
GE Jenbacher	SKK Energie
GETEC Energie- und Gebäudetechnik GmbH	Oetiker
	Atlas Copco
	in Vorbereitung: Kaeser

## Direkter Kontakt zu Betrieben

### Großunternehmen mit ambitionierten Energieeffizienzzielen

Nutzen Betriebe: Spezielles Beratungsangebot, PR

Nutzen Programm: Erarbeitung von best practice Beispielen,  
Einspareffekte

- Baunit Wietersdorfer & Peggauer
- GM Motortrain
- Mondi Business Paper



# Technologieansatz

- Beratungsunterstützung, Trainings

## Stufe 1: Allgemeiner Erstcheck

- Excel File für allgemeinen Betriebscheck (Wärme, Strom, EMS)
- Infomaterial zu allen Bereichen, inkl. Maßnahmenlisten und Erhebungsbögen
- Feedbackschleife, Optimierung: 2007

## Stufe 2: Vertiefung, 2007 - Druckluft

- Konzentration auf Auditverlauf, Topmaßnahmen:
- Entwicklung Schulungskonzept [k:a Druckluftberater],
- Tools
- PR Broschüren,
- Alles gemeinsam mit Herstellern, CH?

# Technologieansatz – Motor Challenge Programm

Energieaudits in 10 Betrieben (Förderung von 5  
Tagen mit 2.400 EUR)

Einsparungen zwischen 5 und 12% der gesamten  
Stromkosten in 8 Betrieben

Druckluft Topthema

best cases

Artikel

Presseaussendungen

Urkundenübergabe



## Branchenansatz - Lebensmittelindustrie

- Weiterausbau der Benchmarking Pilotphase für Österreich
  - Alle Molkereien
  - Fleischereien
  - Bäckereien
- Aufbau und Weiterbetreuung des E-Learningsystems
- Kooperation mit Branchenverbänden
- Entwicklung Sektoren – Checklisten
- best practice Beispiele, Workshops

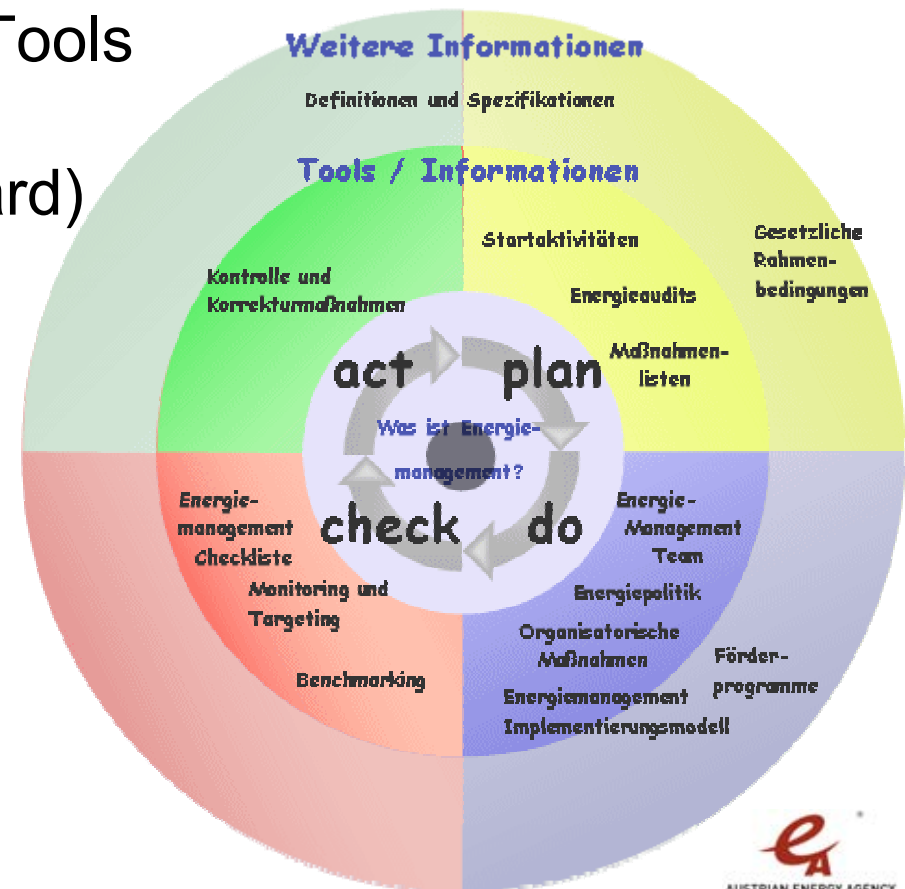
# BESS E-Learning

Supported by

Intelligent Energy Europe

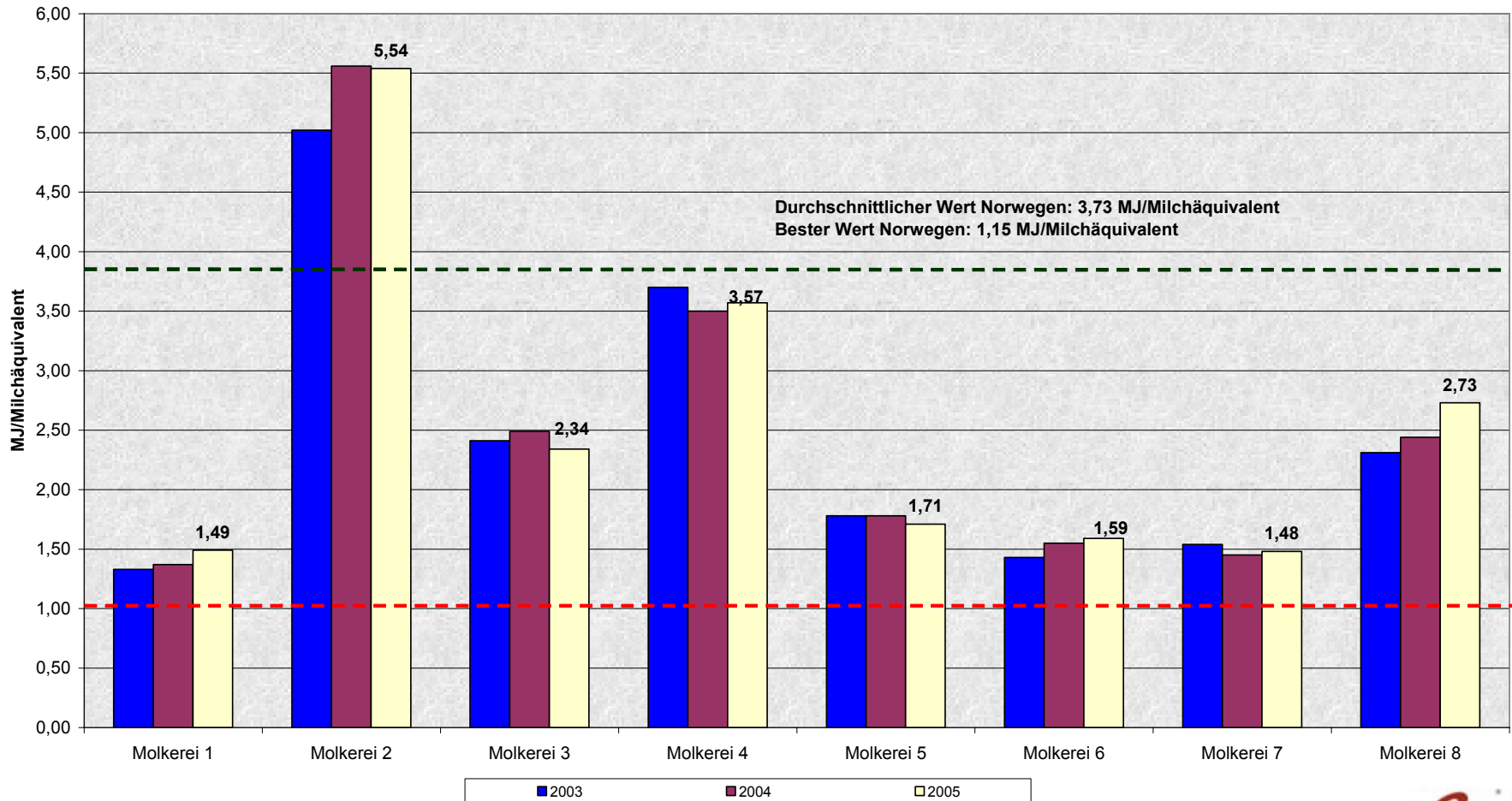
[www.bess-project.info](http://www.bess-project.info)

- enthält Instrumente und Tools zur Einführung von EM
- Spezifikation (EM Standard)
- Linking List mit ISO
- BESS – EM Checkliste
- Energiemanagement-Handbuch

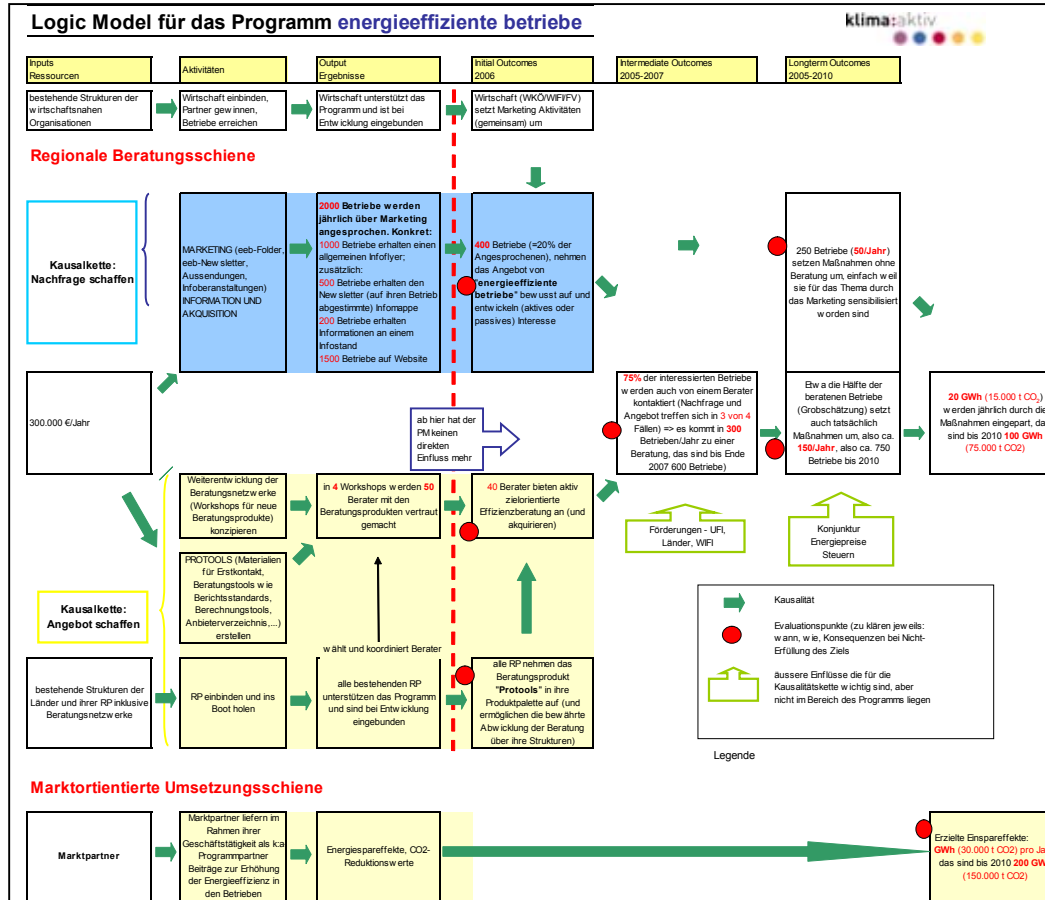


# Ergebnis Benchmarking 8 Molkereistandorte

Spezifischer Gesamtenergieverbrauch, angepasste Produktion



# Monitoring Prozess des Gesamtprogramms



# EINLADUNG ZUR KONTAKTAUFNAHME!

- Konstantin Kulterer, Österreichische Energieagentur [MCP]
- [konstantin.kulterer@energyagency.at](mailto:konstantin.kulterer@energyagency.at)
- +43 1 586 1524 – 14
  
- Michael Harhammer, Österreichische Energieagentur [k:a eeb]
- [michael.harhammer@energyagency.at](mailto:michael.harhammer@energyagency.at)
- +43 1 586 15 24 - 79
  
- Petra Lackner, Österreichische Energieagentur
- [petra.lackner@energyagency.at](mailto:petra.lackner@energyagency.at) [BESS]
- +43 1 586 1524 – 76